

Vorschau

- 17.02. ZOOM-Talk Berlinale 2022 „Mediatheken / Digitale Strategien“
- 17.02. Bekanntgabe der TT-Cyl-Wettbewerbs-Gewinner*innen
- 23.02. Bewerbungsschluss: **TT-Masterclass**
„Marktgerecht – Nutzerorientiertes Erzählen“
- 02.-05.03. Seminar II: Autorenwerkstatt
- 04.-05.03. **TT-Masterclass „Marktgerecht...“ Virtual-Lab 1**
- 11.03. **Gesucht – Dialogautor*innen**
„Narrative Design für Serious Games“ Hands-on Event
In Kooperation mit der Macromedia Uni Leipzig

Zweites Quartal 2022

- 01.-02.04. **TT-Masterclass „Marktgerecht...“ Virtual-Lab 2**
- 30.04. **TT-Masterclass „Marktgerecht...“ Virtual-Lab 3**
- Im 2. Quartal Ausschreibung: Writers‘ Room
- Im 2. Quartal „Narrative Design für Serious Games“
Dialogautor*innen & Spieleentwickler*innen realisieren Game-Prototypen
Dialogautor*innen machen bezahltes Praktikum bei Swinging Lama

Rückblick

- 15.12. **TT-Cyl-Lab** - Chance für Storyteller aller Formate
Voraussetzung für Wettbewerbsgewinne von 300€ bis 2.000€
- 16.12. Ausschreibung: TT-Cyl-IdeenWettbewerb
- 17.-18.12. **TT-Masterclass Audio Lab 2**
in Kooperation mit den Munck Studios
- 29.01. **TT-Masterclass Audio Lab 3**
in Kooperation mit den Munck Studios

Vereinsnachrichten

Vorschau

- 17.02. **ZOOM-Talk Berlinale 2022 Mediatheken / Digitale Strategien 17.00 bis ca. 18.45**
Der Fernsehkonsum befindet sich in einer Phase des großen digitalen Umbruchs.
VoD-Angebote gewinnen immer mehr an Bedeutung und der Erfolg beim Umbau vom linearen in das non-lineare Programmangebot entscheidet über die Zukunft auch bereits etablierter Anbieter bzw. Sender. Aber welche Risiken und Chancen verknüpfen etablierte Sender mit dem Aufbau von Plattformen und Mediatheken, welche Strategien bestimmen die zukünftigen Entscheidungen und wie weit werden die neuen Geschäftsmodelle auch die Inhalte beeinflussen? Fragen von allgemeinem Interesse, aber auch besonders für die Macher von Programmen.
Frauke Neeb: Programmdirektorin RTL+
Dr. Florian Kumb: Hauptabteilungsleiter Programmplanung ZDF
Frank Tönsmann: Redakteur Film und Serie beim WDR
Moderation: Wolfgang Cimera: Produzent und Geschäftsführer von Network Movie, T:T-Vorstand

Kostenfreie Teilnahme am ZOOM-Talk [über diesen Zoom-Link](#)

Link anklicken – Registrieren – Mit der Registrierung sind Sie einverstanden, unsere Pinboards zu erhalten. Dort werden Sie auch über den Mitschnitt des ZOOM-Talks informiert.

17.02. **Bekanntgabe der TT-Cyl-Wettbewerbs-Gewinner*innen**

Im Anschluss an den ca. 70-minütigen Berlinale-Talk werden Einreichungen zum Thema **Change your life** prämiert. Im plattformoffenen Wettbewerb wurden Ideen für Geschichten gesucht, die Anregungen geben, wie man durch **Begegnungen** lernt, sich neue Ziele zu stecken und zu verfolgen in einer Zeit des Umbruchs, in der Bereitschaft zur Veränderung von allen gefordert wird – im Großen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wie im Kleinen, dem ganz persönlichen Leben.

Moderation: Petra Kohnen: Stellvertretende Vorsitzende Geschäftsführung von TOP:Talente

23.02. **Bewerbungsschluss: TT-Masterclass Bewegtbild
„Marktgerecht – Nutzerorientiertes Erzählen“**

Ziel unserer Masterclass ist es, den Teilnehmenden aktuelles, anwendungsorientiertes Wissen über marktgerechtes und nutzerorientiertes Erzählen hands-on zu vermitteln. Ihre eigene Idee setzen Sie mit Hilfe der Dozentinnen und einiger Industrie Expert:innen in kurzen Storytelling Formaten um, die hohe Reichweite entfalten können. Egal, ob Sie auf Ihr mediales Produkt - vom 90' Minuten Film über Webserien und Podcasts bis hin zu Insta Formaten - aufmerksam machen oder eine neue Stoffidee verwirklichen wollen, gebraucht wird ein radikal neuer Baukasten für gute Storys.

Einzelheiten: www.toptalente.org

02.-05.03. **Seminar II: Autorenwerkstatt**

Die angehenden Autor*innen haben seit dem remote abgehaltenen Seminar I im Dezember 2021 ihre Übungsstoffe weiter entwickelt und wurden dabei von den Dozentinnen Marion Schlereth und Dr. Liselotte Kinskofer online und telefonisch beraten und begleitet. In Vorbereitung auf den Pitch in Seminar III werden die Teilnehmer*innen bei der Ausarbeitung ihres zweiten Stoffes weiterhin von Iris Fedrizzi und Katharina Greendale betreut. Die Seminarleitung haben Axel Röbbkers und Daniel Lorenz.

04.-05.03. **TT-Masterclass „Marktgerecht – Nutzerorientiertes Erzählen“
Virtual-Lab 1**

Das ganztägige Lab beschäftigt sich vor allem mit: Die Methode “All-in-One” – strategisch, markt- und nutzergerecht zu planen sowie dem benötigten Handwerkszeug, um narrative Strategien für das Social Storytelling umzusetzen. Ein Update der Heldenreise rundet das Lab ab. Breiten Raum nimmt Hands-on ein.

11.03. **Gesucht – Dialogautor*innen, Game Writer*innen, Game Designer*innen
Narrative Design für Serious Games - Hands-on Event 10.00 bis ca. 17.00**

In Kooperation mit der Macromedia Uni Leipzig

Kostenfreies virtuelles Hands-on Event in 5 Phasen:

In Phase 1 werden allen Teilnehmenden Mach- und Schreibart von Serious Games/Newsgames anhand von Vorträgen und Beispielen aus der Praxis erklärt und demonstriert. (10.00 – 12.30)

In Phase 2 haben ausgesuchte Teilnehmende (siehe Teilnahmebedingungen) die Möglichkeit, Konzepte für Serious Games / Newsgames auf der Grundlage eines Vision Statements zu erstellen. Mehrere 6-köpfige Teams aus Dialogautor*innen, Game Writer*innen sowie Game Designer*innen und Journalist*innen, die im Hands-on Event zusammengebracht werden, erarbeiten jeweils ein Konzept. (13.00-15.00)

In Phase 3 pitchten die Teams nacheinander ihr Konzept vor einer Jury aus Vertreter*innen von Macromedia und TOP: Talente sowie der Wirtschaft. (15.15 – ca.16.30)

In Phase 4 werden die Teilnehmenden am 14. März 2022 via Mail informiert, ob ihr Pitch Erfolg hatte oder nicht:

1. Preis - der beste Pitch - Zwei Dialogautor*innen haben die Chance mitzumachen im Team, das den Prototypen erstellt und erhalten ein kleines Anerkennungshonorar.

2. + 3. Preis – Jeweils zwei Dialogautor*innen des zweiten und drittbesten Pitch haben die Chance bei Swinging Lama einen vierwöchigen vergüteten Praktikumsplatz zu erhalten, der ihnen die Möglichkeit gibt am Game „Space Western“ (Genre: Science Fiction meets Western) mitzuarbeiten.

In Phase 5 beginnt die Erstellung des Prototypen (der ggf. Firmen zum Kauf angeboten wird)

Einzelheiten: www.toptalente.org

Rückblick

17.-18.12. TT-Masterclass Audio Lab 2

in Kooperation mit den Munck Studios

29.01. TT-Masterclass Audio Lab 3

in Kooperation mit den Munck Studios

15.-16.12. TT-Cyl-Lab: Chance für Geschichtenschreiber aller Formate

Im Lab wurden die rund 50 Teilnehmenden mit den komplexen Anforderungen des Projektes „Change your Life“ vertraut gemacht, der Content-First Approach des Cyl-Themas und die mit ihm verbundenen Aufgaben vorgestellt sowie die Erwartungen an Ihre Wettbewerbs-Einreichungen erklärt von den potentielle Abnehmer*innen, unseren Jurymitglieder von BR, ZDF, Tellux, Saxonia, Funk, Game und SocialStorytelling. Derart haben alle die gleichen Chancen erhalten, um bei der Ausschreibung mitzumachen, egal aus welcher Branche sie kommen. Am 17.02. (siehe oben) folgt die Bekanntgabe der TT-Cyl-Wettbewerbs-Gewinner*innen.

17.-18.12. TT-Masterclass Audio Lab 2 in Kooperation mit den Munck Studios

Die Weiterentwicklung am eigenen Stoff stand im Mittelpunkt der Hands on Teile des Audio-Labs. Dazu gab es gezielte Anleitungen von den Trainerinnen an die Teilnehmenden, die mittlerweile zum TT-Audio-Team zusammen gewachsen sind. Direkt aus der Praxis konnten wir im Lab das Know How eines weiteren Experten erhalten: Juian Wenzel, bekannt vom BR, präsentierte seinen eigenen Podcast „Willkommen im Club“. Aktive Playerin im Audio Bereich ist auch Ulrike Werner, Audiowriterin und Regisseurin von Podcasts, Reportagen, Features und Hörspielen. Sie zeigte die Entstehung ihrer Storyboards und erklärte die Audio-Situation in der ARD.

29.01. TT-Masterclass Audio Lab 3 in Kooperation mit den Munck Studios

Im Abschluss-Lab wurde nochmals an den Konzepten gefeilt, die im Februar den Munck-Studios vorgelegt werden sollen. Spannend war ebenfalls, wie Verlage mit Audio-Einreichungen umgehen. Theresa Wegener vom Magellan-Verlag, an die ebenfalls Konzepte aus dem TT-Audio-Team gehen, hat nicht nur den Weg von der Idee, übers Konzept bis hin zur Produktion und Vermarktung genau vorgestellt, sondern sehr kompetent und ausführlich Antworten auf die zahlreichen Fragen der Teilnehmenden gegeben.

Vereinsnachrichten

Wir freuen uns, folgende neue Vereinsmitglieder begrüßen zu können:

Ute Casper, Maria Dickmeis, Beatrix Erhard, Sabine Hammer, Robert Hummel, Mika Kallwass, Synke Köhler, Nathaly Kudiabor Elke Müller, Klara Noetzi, Corinna Poetter, Tanja Purwin, Philipp Schall, Anette Schönberger, Ulrike Syha, Richard Westermeier

Sie wollen die Info-Briefe nicht mehr erhalten? Bitte Nachricht an: mail@toptalente.org

Redaktion/V.i.S.d.P.: Petra Kohnen