

Referenten / Trainer / Gesprächspartner

Sebastian Büttner

Divisionsleiter U5 / WHATS NÄXT
Frankfurt und Köln

Margret Albers

Projektmanagerin des Fördervereins Deutscher Kinderfilm,
Studienleitung der Akademie für Kindermedien; Erfurt

Thomas Christos

Kinderbuchautor, u. a. „Orbis Abenteuer“; Düsseldorf

Dr. Anton Magnus Dorn

Kommunikator, Ehrenvorsitzender von TOP: Talente
Kempten/Allgäu

Michael Geidel

Transmedia-Produzent, Actrio Studio, Leipzig

Sonja Hawranke

Gamedesignerin & Mitgründerin von Golden Orb,
Witten/Ruhr

Nadja AlbusHilbert

Förderbereich – Produktion, Neue Medien, MDM –
Mitteldeutsche Medienförderung; Leipzig

Ingelore König

Produzentin/Geschäftsführerin
Kinderfilm GmbH, Erfurt

Anke Meiners

Geschäftsführerin der Kindersuchmaschine fragfinn.de,
Burbach

Matthias Montag,

Referent Telemedien, MDR, Leipzig

Katharina Rietz

Producerin UFA u.a. Soko Leipzig; Leipzig

Sven Steinhoff

Leiter Contentbegleitung, KIKA; Erfurt

Anastasia Ziegler

Leiterin DREFABRIK, LEAVR-Plattform,
Leipzig

Wer sind wir?

TOP: Talente ist seit 2002 ein gemeinnütziger Verein von Einzelpersonen und Vertretern von Produktionsfirmen, Sendern und Medien-Einrichtungen. Wir wollen die Qualität von Fernseh- und Filmproduktionen durch Förderung von Drehbuchautoren und Producenten sichern und verbessern.

Was bieten wir?

- Branchentreffs in großen Medienstädten
- Mehrwöchige Drehbuch-Autoren-Werkstätten für Schreib-Talente, Seiteneinsteiger, Nachwuchsautoren und Autoren in den Anfangsjahren
- Dramaturgisch-handwerkliche Fort- und Weiterbildung für Autorinnen und Autoren
- Beratung und Tutorials in Entwicklung befindlichen Stoffen und Drehbüchern.
- Informelle Meeting oder Panels zu Entwicklungen in der Medienbranche.
- Fachthematische Seminare für Autoren, Produzenten und Redakteure.
- Symposien zu essentiellen Themen und Aussagen von Filmen in Verbindung mit Philosophie, Theologie und Wissenschaften.
- Foren und Panels für kollegiale Diskussionsrunden unter Filmschaffenden
- Ideenwettbewerbe für Serien und Fernsehfilme

Aktuelle Informationen unter

www.toptalente.org



Workshop

„Digitale Unterhaltungsmarken für Kids – Erzählen im digitalen Zeitalter“

vom 27. Februar bis 2. März 2019

in Leipzig

Seminardauer: 27. Februar – 2. März 2019

Tagungsort: Fernseh Akademie Mitteldeutschland e.V. (FAM)

Direktor: **Tilo Fiebig**
Friedrich-List-Platz 1
04103 Leipzig
Tel: 0341-9973250

Unterkunft: Aparion Leipzig City
Nikolaistr. 20–22
04109 Leipzig
Tel. 0341-67 98 510

Leitung: **Michael Geidel/**
Dr. Anton Magnus Dorn

Veranstalter: **TOP: Talente e.V.**
Akademie für Film- und
Fernseh dramaturgie
Landsberger Straße 314
80687 München
Telefon 089-545 889-80
Telefax 089-545 889-89
E-Mail: mail@toptalente.org

Thema: Neue Chancen für Erzähler

Das Fortbildungsseminar wird von der
Sächsischen Stiftung für Medienausbildung (SSM),
Leipzig, gefördert.

Die Teilnehmergebühr beträgt 90 € bzw. 180 €
(einschließlich Übernachtung/ohne Frühstück). Für die
Mahlzeiten steht eine Kantine zur Verfügung. Die Kosten
für die Reise müssen selbst getragen werden. Mitglieder
von T:T erhalten auf die Teilnehmergebühr eine
Ermäßigung von 20 €.

(Abkürzungen: V = vormittags ab 9.30 Uhr;
N = nachmittags ab 14.00 Uhr; G = ganztags)

Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmern ein solides
Grundlagenwissen über die Kreation transmedial
auswertbarer Kindermarken für das digitale Zeitalter zu
vermitteln. Sie erhalten einen umfassenden Marktüberblick
über die wichtigsten zeitgenössischen Vertriebsplattformen
und Finanzierungs-Möglichkeiten für kindgerechte Inhalte.
Dabei wollen wir die Teilnehmer mit praktischen Übungen,
Feedback und Hilfestellungen bei der Entwicklung ihrer
eigenen Ideen für innovative Unterhaltungsformate für
Kinder begleiten.

Der Workshop wird sich mit folgenden Inhalten
beschäftigen:
- Überblick über die erfolgreichsten Plattformen für
die junge Zielgruppe
- Einführung: Transmedia-Prinzip als Chance für
die Kreation nachhaltig erfolgreicher Kindermarken
- Vorstellung von Best Practice-Beispielen aus dem Markt:
Die Teilnehmer lernen die Macher kennen.

Mittwoch, 27. Februar 2019

18.30 Uhr Branchentreff in der Media City Leipzig,
LEAVR-Studio, Altenburger Str. 15
Digitale Unterhaltungsmarken für Kids

*Die öffentliche – gebührenfreie – Podiumsdiskussion ist
zugleich der Einstieg in den Workshop ab
Donnerstag bei der FAM.*

- **Margret Albers**
- **Thomas Christos**
- **Sonja Hawranke**
- **Nadja Albus Hilbert**
- **Ingelore König**
- **Anke Meiners**
- **Sven Steinhoff**
- **Anastasia Ziegler**

Moderation: Sebastian Büttner

Donnerstag, 28. Februar 2019

V Einführung, Begrüßung, Erwartungen

Nachfragen bei den Referenten vom Vorabend
Albers/ Christos/ Hawranke/ Hilbert/ Meiners
Aus der Praxis für die Praxis

anschließend

Sebastian Büttner

Die Autoren stellen ihre Grundideen für ein
Innovatives Unterhaltungsformat für Kinder
(Fiction oder Non-Fiction) vor.

N Die Autoren teilen sich in 3- bis 4-köpfige
Writers' Rooms auf und beginnen mit der
Arbeit an ihrem Projekt – erstes
Feedback vom Dozenten

Freitag, 1. März 2019

Sebastian Büttner

V Zwischenbilanz – Präsentation
im Plenum – Erneutes Feedback und Tipps
für ein erfolversprechendes Pitching mit
Hinweisen von **Matthias Montag**:

N Fortsetzung der Arbeit in den Writers' Rooms:
Optimierungsphase

Samstag, 2. März 2019

Sebastian Büttner

G Plenum – Erneute Zwischenbilanz – Hinweise
für die Präsentation vor Experten –
Pitching der Arbeitsergebnisse vor einer
Fachjury; Hinweise auf potentielle Ansprech-
partner für die Realisation der Projekte
Rückblick – Ausblick

Abreise gegen 14.00 Uhr